



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Première campagne de promotion multi-locale du transport collectif

D'ici à partout, on y va!

Montebello, le 28 avril 2011 – Placée sous le slogan « D'ici à partout, on y va! », la première campagne de promotion multi-locale pour le transport collectif rural a été dévoilée par le président de l'Association des transports collectifs ruraux du Québec, M. Harry Gow, le ministre délégué aux Transports du Québec, M. Norman Macmillan, la mairesse de Plaisance et représentante de la Fédération québécoise des municipalités (FQM), Mme Paulette Lalande, et par M. Mario St-Laurent, directeur général de l'Association des propriétaires d'autobus du Québec. Le ministre Macmillan s'est dit très enthousiaste par le dévoilement de cette campagne pour les régions et les territoires ruraux.

Le transport collectif accessible pour tous

Le président de l'Association des transports collectifs ruraux du Québec, M. Harry Gow, a, quant à lui, dévoilé les grands axes et le plan d'action de cette campagne.

« Cette campagne vise notamment à informer la population de la présence du transport collectif pour les régions et les territoires ruraux, en faisant appel à des travailleurs dans l'exercice de leurs fonctions journalières et dans leur quotidien familial pour leurs déplacements », a souligné M. Gow.

La campagne vise trois objectifs majeurs : augmenter la notoriété du transport collectif rural; informer les gens que le transport collectif rural est accessible et pour tous; informer les gens que le transport collectif est présent dans des régions spécifiques et qu'à partir de celles-ci, ils peuvent se rendre partout.

Un plan d'action concerté

Tout au long de cette campagne de promotion du transport collectif rural qui se mettra en branle cet automne, il est important de mentionner que différents outils de communication seront réalisés et distribués dans toutes les MRC du Québec. À titre d'exemple, un dépliant d'information évoquant les valeurs du transport collectif, préparé de manière à ce qu'une organisation locale ou régionale, puisse y insérer ses horaires, ses services et ses coordonnées.

De plus, des placements médias dans les hebdomadaires et dans les radios couvrant les territoires de la campagne de promotion seront au rendez-vous pour informer les populations locales et régionales d'un service de transport collectif sur leur territoire respectif.

« Je suis convaincu que cette première campagne de promotion pour le transport collectif rural sera un franc succès. Avec ce thème D'ICI À PARTOUT, ON Y VA!, c'est maintenant à nous tous d'en faire la promotion », a conclu Harry Gow.

La campagne de promotion du transport collectif prendra son envol à partir du mois de septembre prochain et se déroulera pendant tout l'automne.

—30—

Source :

ATCRQ
Thérèse Domingue
819 552-8277